

LA LETTRE DU MAIRE

J'ai souhaité, par cette lettre du Maire, tenter de mettre Villefranche dans son contexte d'aujourd'hui. Répondre à tous ceux qui voient Villefranche comme « un tiroir-caisse », ceux qui se sentent envahit par les touristes, ceux qui s'en foutent... Répondre aux interrogations des uns et des autres.

Bon, je ne suis pas natif de VILLEFRANCHE, pas Catalan... Je me le fais dire de temps en temps... Peu importe, j'ai la passion de Villefranche, c'est ce qui doit compter non ? En plus, comme élu, j'ai la responsabilité d'en préserver le patrimoine et la pérennité. La pérennité ne signifie pas maintenir le statu quo et figer la ville dans les années 1980 ou 2000 mais de faire que VILLEFRANCHE s'adapte et évolue comme elle a toujours su le faire au cours du temps.

L'importance d'être labellisé !

Fierté d'être Villefranchois

Labellisé Plus Beau Village de France et Patrimoine Mondial de l'Humanité c'est une fierté pour chacun, je crains qu'on ne l'oublie trop souvent.

Fier de vivre, de travailler dans une cité millénaire, où chaque pierre, chaque maison a une histoire.

Fier de participer à la vie de la cité, en y vivant à l'ombre des remparts, en y commerçant comme, il y a des centaines d'années, quand les marchands vendaient leurs draps sur la place.

L'image de Villefranche de Conflent



Nos visiteurs viennent chercher l'image d'un site préservé où l'on retrouve un peu du glorieux passé de la cité. MAIS,

La cité c'est d'abord un lieu de vie et aussi un lieu touristique. Deux priorités indissociables pour la municipalité.

- La cité, c'est donc « une grande vitrine » avec ses commerces, sa vie de village. Il faut donc être vigilant sur son étalage, son enseigne, l'occupation de l'espace public, les déchets. Nettoyer son coin de trottoir, ce n'est pas si difficile....

- Il faut également accepter et respecter les règles du « vivre ensemble ». Attacher son chien, ramasser ses déjections, ne pas boire d'alcool dans la rue, ni se bagarrer ou s'engueuler au milieu de la rue pour en faire profiter tout le monde.....

Développement économique

Historiquement, le commerce, c'est une longue tradition, c'est l'ADN de Villefranche :

Villefranche est vecteur de nombreux emplois, notre cité permet à 80 commerçants de vivre avec en plus de très nombreux travailleurs saisonniers.

Les estaminets et les auberges d'hier sont les bars et les restaurants d'aujourd'hui.

Les tanneurs, les tisserands d'hier sont les artisans d'aujourd'hui.

Les merceries, quincailleries d'hier sont les marchands de souvenirs d'aujourd'hui.

Comme hier, les commerçants répondent au besoin de leur temps dans une longue tradition. **Le savoir, c'est s'ancrer dans le temps.**

Comment, lorsque l'on a pris conscience de cette filiation, rester indifférent et ne pas se battre pour protéger ce patrimoine.

Les labels

Le fait d'être classé « site UNESCO », l'un des plus beaux villages de France, donne une valeur supplémentaire aux propriétés Villefranchoises, d'où la nécessité de respecter les règles de l'urbanisme pour leur conserver un caractère esthétique. Chaque fenêtre posée en PVC, **par exemple**, diminue la valeur globale de l'ensemble de la cité et plus particulièrement de votre bien. Le respect des règles, même si elles ont un coût au départ, est un investissement lors de la vente. En conclusion, en respectant les règles d'urbanisme, tout le monde est gagnant. Par ailleurs vous pouvez obtenir des aides financières pour l'isolation (fenêtres, toiture, rénovation de la façade...).

Le classement à l'UNESCO n'a rien apporté ?



Crédit photo Rose Marie Soria

J'entends trop souvent dire que l'inscription au patrimoine de l'humanité est un problème. J'entends les arguments sur les contraintes : parking, stationnement, réglementation...

C'est vrai qu'il n'y a pas eu d'augmentation de fréquentation suite au classement mais quelle communication a été faite en 2008 suite au classement ? Celui-ci est resté confidentiel alors que, statistiquement, d'autres sites ont su tirer leur épingle du jeu. **Un événement qui passe inaperçu n'est plus un événement.**

Aujourd'hui nous travaillons beaucoup sur la com, mais c'est impossible de faire « du réchauffé », il faut innover, d'où les différents projets que l'on met en place pour que l'on parle de Villefranche (voir ci-dessous nos pistes de travail).

Par ailleurs les anciens se souviennent : il y a 30 ans, et plus, les rues étaient pleines de monde, les affaires étaient bonnes pour les commerçants. D'une part à l'époque il y avait beaucoup moins de commerces donc aujourd'hui il faut partager « le gâteau » ou se démarquer par ses produits. Vous le savez, aujourd'hui le client est sollicité de toute part, il faut aussi adapter son produit, être en permanence en recherche d'innovation pour séduire le client...



Réunion du Réseau Vauban sur la zone tampon à Arras mai 2022

Au niveau des contraintes, OUI, elles existent. Nous sommes dans un site classé par les Monuments Historiques, avec des maisons classées ou inscrites depuis fort longtemps. Bien avant l'inscription au réseau Vauban, les réglementations existaient déjà au niveau de la DRAC, des ABF, du POS, etc... Ces règles étaient, et restent destinées à protéger le site. Ce n'est pas l'UNESCO qui a imposé la réglementation des 500 m, même si cela s'appelle aujourd'hui la zone tampon selon la terminologie du réseau Vauban.

Oui, il nous appartient de trouver des solutions pour que nos stationnements ne dénaturent pas le site. Mon travail est de trouver des adaptations pour préserver au maximum nos stationnements actuels, en les aménageant et en trouvant des solutions pour compléter le manque de places de parking. Il faudra que ces nouvelles places soient suffisamment proches pour ne pas être un frein à la venue des visiteurs.

La circulation dans la cité est réglementée en fonction de la saison. C'est le minimum pour un site comme le nôtre.

On oublie, par contre, les points positifs : Le maintien du service de proximité (tabac, boulangerie, café, Agence Postale, marché) et augmentation services (CES/CLE). **Sans nos visiteurs, nous n'aurions pas tous ces services.**

Nos actions et pistes de travail :



Outre le travail d'entretien et de restauration que nous avons entrepris depuis 2 ans, beaucoup de projets sont en cours de réalisation. Individuellement, ils peuvent ne pas sembler important. Par contre il faut les voir comme un projet global pour créer une dynamique, « mettre Villefranche sur la carte »

Le tiers lieu LaClé, pour « animer le patrimoine », bénéficier de spectacles pour tous les âges, afin de donner une image de dynamisme dans le Conflent. La prochaine étape, outre la rénovation de l'ancien Presbytère et de la salle des fêtes, création d'un espace de co-working, espace qui permettra d'aller chercher de nouveaux habitants qui pourraient travailler sur place.

Le Centre International d'Art Photographique, permettent la présentation d'expositions internationales à Villefranche. Il y a 22 centres d'art photographique dans le monde, **le seul en France est à Villefranche de Conflent.**

La réalité augmentée dans les remparts, et dans la cité, pour aller chercher une nouvelle clientèle de jeunes (près fin juin).

La formation au numérique pour vous aider dans vos démarches administratives et vous permettre d'approprier l'outil informatique ? Aujourd'hui disponible.

Le Centre d'Examen de Santé. Ce centre va faire de la prévention sur le Conflent (ouverture fin septembre). Que Villefranche soit reconnu comme un espace de santé, permettra à terme d'accueillir davantage de services de proximité.

La salle d'exposition de la cave du Presbytère. Un projet qui avance tranquillement pour que Villefranche ait une salle d'exposition digne d'un site UNESCO.

Le secret ? COMMUNIQUER pour dynamiser notre développement



Le rôle de communication de la mairie est naturel, évident et essentiel. L'OTI communique dans le cadre global du Conflent.

Une responsabilité pour chacun : Si chaque citoyen partage sur Facebook les animations et activités du village, de ses associations et de ses partenaires, la cité bénéficiera d'une communication exponentielle gratuite. Il faut créer une dynamique, Certains ne partagent pas sur Facebook par peur de la concurrence ou de ne pas bénéficier du partage. L'importance c'est que nous ayons beaucoup de visiteurs à Villefranche, après que le meilleur gagne !

Faire la promotion des remparts, cela permet d'attirer des visiteurs, de faire rentrer de l'argent dans les caisses de la municipalité afin d'augmenter les services. Nous mettons en place la « réalité augmentée », une course aux trésors, des visites aux flambeaux, etc...

2023 sera le quinzième anniversaire de l'inscription à l'UNESCO, ce sera la chance de relancer **ensemble** la communication de notre site.

Soyons les ambassadeurs de notre territoire, faisons que nos visiteurs restent le plus longtemps possible. Battez-vous pour votre village, il en vaut la peine

Patrick LECROQ

Maire

